

Borkum Leuchtfeuer Touristik auf dem Weg zur Dachmarke

ab/ Die BLT - Borkum Leuchtfeuer Touristik formt derzeit eines der größten privaten Entwicklungsprojekte der Insel.

In einem ausführlichen Gespräch mit Investor Burkhard Walter sowie den BLT-Verantwortlichen Thorben Mangold und Julian Clasen wurde deutlich, dass sich die Strategie der vergangenen Jahre nun in einer neuen Phase befindet. Nachdem das Immobilienportfolio kontinuierlich gewachsen ist, geht es jetzt darum, aus den einzelnen Standorten ein vernetztes Gesamtangebot zu entwickeln - wirtschaftlich, inhaltlich und organisatorisch.

Langfristige Strategie

Die Idee dahinter ist langfristig angelegt. Aus einer über Jahrzehnte gewachsenen Verbundenheit zur Insel heraus verfolgt Burkhard Walter das Ziel, Borkum touristisch weiterzuentwickeln, ohne den Charakter der Insel zu verändern.

Nicht kurzfristige Erfolge, sondern nachhaltige Perspektiven für Gäste, Mitarbeitende und Insulaner stehen im Mittelpunkt.

Die BLT versteht sich dabei als Gestalterin eines modernen Inseltourismus, der Qualität, Verantwortung und wirtschaftliche Stabilität miteinander verbindet.



V.l.n.r.: Thorben Mangold, Burkhard Walter und Julian Clasen.

Fotos: Andreas Behr

Aktuell beschäftigt die BLT-Gruppe rund 100 Mitarbeitende, in der Saison deutlich mehr, und gehört damit zu den größeren Arbeitgebern der Insel.

Mit der Bündelung von Investitionen, professionellen Strukturen und einer klaren strategischen Ausrichtung soll langfristig eine stabile touristische Infrastruktur entstehen - mit verlässlichen Arbeitsplätzen und einem zeitgemäßen Angebot für Gäste.

Grundlagenentwicklung

Ein wesentlicher Teil der aktuellen Arbeit findet zunächst im Hintergrund statt. Viele der übernommenen Häuser erfordern technische und organisatorische Modernisierungen, bevor größere Umbauten sichtbar werden können. Thorben Mangold beschreibt diese Phase als notwendigen Zwi-

schenschritt: „Bevor eine sichtbare Entwicklung entsteht, arbeiten wir intensiv im Hintergrund - von Brandschutz über Technik bis zu Organisationsstrukturen.“

Zunächst gehe es darum, Infrastruktur, Sicherheit und Betriebsqualität in allen Häusern auf ein gemeinsames Niveau zu bringen. Erst auf dieser Grundlage könne die eigentliche inhaltliche Weiterentwicklung beginnen.

Diese Phase der Konsolidierung und Strukturfestigung prägt die Arbeit der BLT derzeit maßgeblich. Parallel dazu entstehen gruppenweite Standards in Service, Digitalisierung, Marketing und Organisation.

Aus einzelnen Betrieben wird so schrittweise ein professionell geführter touristischer Verbund.



Das Hotel Miramar



Erlebnisort Upholm-Hof

Aktuelle Vorhaben: Modernisierung und Profilbildung

Im Zentrum der aktuellen Projekte steht die Weiterentwicklung der bestehenden Hotels mit klar definierten Zielgruppen und Themen. Jedes Haus soll künftig ein eigenes Profil tragen und gleichzeitig Teil der gemeinsamen BLT-Strategie sein.

Das Miramar soll perspektivisch zum modernen Design- und maritimen Adult-Only-Flaggschiff-Hotel der Gruppe werden – mit Designanspruch, Wellnessangeboten und einem klaren Fokus auf anspruchsvolle Gäste und neue Zielgruppen.

Das Bloemfontein entwickelt sich zu einem Familien- und sportlichen Aktivresort mit erweiterten Freizeit- und Erlebnisangeboten. Das Seehotel am Neuen Leuchtturm wird behutsam modernisiert und als traditionsreiches Haus im

Zentrum der Insel neu positioniert – ergänzt um Veranstaltungs-, Seminar- und Tagungsangebote. Dafür wird derzeit schon fleißig umgebaut – der Schriftzug „SeehotelBorkum“ soll im Frühjahr angebracht werden.

Das NordseeHotel bleibt in seinem Charakter erhalten, wird jedoch technisch und innenarchitektonisch weiterentwickelt.


Der Inselhof bleibt als solides, ruhiges Hotel im Verbund ein verlässlicher Bestandteil des Angebots. Zuletzt ist noch das Strandhotel Najade hinzugekommen, das das Portfolio der BLT im Bereich des Südstrandes ergänzt. Diese thematische Differenzierung spricht unterschiedliche Zielgruppen an – von Familien über Aktivurlauber bis hin zu Gästen mit gehobenen Ansprüchen.

Erlebnisort Upholm-Hof

Ein besonderer Baustein der zukünftigen Entwicklung ist der Upholm-Hof. Der traditionsreiche Ort wird schrittweise zu einem Ausflugs- und Begegnungszentrum weiterentwickelt – mit Erlebnisgastronomie, großem Veranstaltungsprogramm, Tiererlebniswelt wie mit Alpakas, regionalen Angeboten und einer eigenen Inselbrauerei. Hier entsteht ein neuer Treffpunkt für Gäste und Insulaner gleichermaßen und ein zusätzlicher Anziehungspunkt jenseits der klassische Strandlage.

Auf dem Weg zur Sichtbarkeit

Strategisch befindet sich die BLT aktuell in einer Phase der Festigung und Vorbereitung. Infrastruktur, Organisation und Qualitätssicherung bilden die Grundlage für die nächsten Entwicklungsschritte.

Reinigungsservice Jolle

Hausmeisterdienst
 015207792994

Wir bieten Ihnen Hausmeister-tätigkeiten, Hausflur-Reinigung, Gartenpflege, Dachrinnen-Reinigung, Mülldienst und vieles mehr an.

Bei Fragen oder Interesse melden Sie sich gerne bei uns!

Jan-Hendrik Linneberg
Jacky2004@gmx.de
 Tel.: 0152 0779 2994
 Hindenburgstr. 100
 26757 Borkum

Müller



Fliesenlegermeister
Klaas Müller

- ◆ Fliesen-, Platten- und Mosaikearbeiten
- ◆ Balkon und Terrassen
- ◆ Dehnfugen & Versiegelungen
- ◆ Putzarbeiten
- ◆ Estricharbeiten

Klaas Müller | 26757 Borkum
Tel.: 0 49 22 - 92 48 44 | info@mueller-fliesen.com



Ehem. Kuranstalt

In den kommenden Jahren sollen Umbauten, Erlebnisangebote und neue touristische Formate zunehmend sichtbar werden.

Gleichzeitig wird die Vernetzung der Häuser weiter vorangetrieben – digital, organisatorisch und im Marketing. „Wir wollen alle vorhandenen Synergien nutzen oder neue entwickeln“, betonen Mangold und Clasen.

Langfristig versteht sich die BLT als Impulsgeber für eine neue touristische Entwicklung auf Borkum. Ziel ist es, die Insel ganzjährig attraktiver zu machen, neue Gästegruppen anzusprechen und gleichzeitig Arbeits- und Lebensbedingungen vor Ort zu stärken. Dabei geht es nicht darum, Bestehendes zu ersetzen, sondern es weiterzuentwickeln und miteinander zu verbinden.

Parallel dazu gewinnt das Thema Mitarbeiterwohnen an Bedeutung.

Mit neuen Personalunterkünften sowie einem geplanten Wohnprojekt für Menschen mit Wohnberechtigungsschein auf dem Gelände der ehemaligen Kuranstalt möchte die BLT langfristig zur Stabilisierung des Arbeitsmarktes auf der Insel beitragen.

Tourismusentwicklung wird damit bewusst mit sozialer Verantwortung verbunden.

Dachmarke mit individuellem Charakter

Schritt für Schritt entsteht so aus vielen Einzelprojekten ein gemeinsames Konzept für die Zukunft des Inseltourismus auf Borkum.

Unter der Dachmarke Borkum Leuchtfeuer Touristik (BLT) wächst ein touristischer Verbund, in dem jedes Haus ein eigenes

Profil trägt und unterschiedliche Zielgruppen anspricht.

„Wir bauen kein einzelnes Hotelprojekt – wir entwickeln einen touristischen Verbund für die Zukunft der Insel. Jedes unserer Objekte steht für ein individuelles Angebot mit Charakter“, betont Burkhard Walter.

„So entsteht aus vielen eigenständigen Konzepten ein stimmiges Gesamtbild, in dem für verschiedene Generationen und Erwartungen gleichermaßen Platz ist.“

Im Zusammenspiel entsteht damit ein touristischer Kosmos, der Vielfalt, Qualität und eine klare gemeinsame Handschrift verbindet – ein großes Ganzes, das aus vielen bewusst gestalteten Einzelangeboten wächst.



Seehotel Borkum



Hotel Bloemfontein

ALBARTUS
Der Jackenspezialist auf Borkum

Wasserdicht
beim plötzlichen Platzregen

Winddicht
bei folgenden Böen

Atmungsaktiv
beim Sprint ins Trockene

Strandstr. 9
Tel. 049 22 - 91 00 20